

# Ideja za medijsku kampanju - BiH? Bih!



U obilju medijskih kampanja - jedinstvena/nepodjeljena BiH, nisam primjetio da je neko ovako jednostavno i slikovito interpretirao tu temu. Kontura unutrašnje podijeljenosti BH teritorija doista daje oblik upitnika, a kontura cjelovite konture ima oblik srca!

Dakle, unutrašnja podjeljenost doista dovodi u pitanje opstojnost države, da bi opstala mora prihvaćena i VOLJENA od strane svih njenih državljana. To je iskorišteno za ovu jednostavnu i efektnu vizuelno - sintaksi ku interpretaciju koja se svodi na samo jednu riječ, riječ "BiH". Ona je i pitanje i odgovor! Odnosno na pitanje - BiH? odgovor je - Bih! (da li biste željeli jedinstvenu BiH? Bih!)

Ova ideja je ponuđena za jednu medijsku kampanju koju je raspisao OHR 2001. godine, ali tada nije usvojena. Međutim, smatram da je njena originalnost, jednostavnost i snaga poruke zaslužila da se realizira u nekoj pro-bosanskoj medijskoj kampanji

...

ukoliko ste zainteresirani za realizaciju ideje, kontaktirajte autora: [mile@srdanovic.com](mailto:mile@srdanovic.com)